

En **CPS** asumimos una **estrategia** en I+D+i que tiene como objetivo articular un sistema que funcione en todas las áreas de la empresa y sea conocido por toda su plantilla, para hacer de la I+D+i uno de los principios de la empresa. Nuestra estrategia contempla fundamentalmente:

- Lograr un posicionamiento como marca de referencia en innovación en los mercados para dar un valor mayor a nuestros clientes.
- El desarrollo de conocimiento y su aplicación en la organización con el objetivo de desarrollar una nueva cultura enfocada en la articulación de la I+D+i.
- La comunicación de esta estrategia de forma interna y externa para potenciar entendimiento, alineamiento y colaboración de nuestra plantilla y de nuestros colaboradores.
- Establecer mecanismos de comunicación interna para que los nuevos proyectos puedan ser conocidos por todas las personas que conforman la organización con el objetivo de aplicarlas en diversas áreas y actividades de la empresa.
- El soporte de unidades y proveedores externos cuando nuestras actividades de I+D+i así lo indiquen.
- La asignación de roles, responsabilidades y autoridad dentro de las actividades de I+D+i en la empresa.

Con esta declaración de principios, la dirección de **CPS** define su **visión** como:

CPS busca ser reconocida como una marca innovadora referente en el sector de la ingeniería y arquitectura, desarrollando proyectos diferenciales con tecnologías de vanguardia y articulando la innovación como medio para generar nuevas oportunidades y mayor valor para nuestros clientes.

Gonzalo López Beltrán
Director General

Valencia, 29 de Noviembre de 2022